

MediaAnalyzer beim Fachsymposium für E-Mail-Marketing

Unter dem Motto „E-Mail-Marketing entwickelt sich weiter - Ihre Strategie auch?“ wurden auf dem 1. Fachsymposium zur Zukunft des E-Mail-Marketings die neuesten Entwicklungen anhand vielfältiger Vorträge und Beispiele diskutiert. MediaAnalyzer war dabei: Erfahren Sie hier, was schon heute mit E-Mail-Marketing möglich ist und welche Trends schon morgen eine bedeutende Rolle spielen werden.

Epsilon International ist ein führender Anbieter für strategische, renditeorientierten E-Mail-Kommunikationslösungen und Technologien zur Marketing-Automatisierung. Durch die Kombination von innovativen Technologien sowie professionellen und strategischen Dienstleistungen, hilft Epsilon International Werbetreibenden durch hochrelevante und personalisierte E-Mail-Kommunikation lukrative Kundenbeziehungen aufzubauen, zu vertiefen und aufrecht zu erhalten.

Webseite: <http://epsilon.com/de>

Am 23. März lud **Epsilon International** zum 1. Fachsymposium „Die Zukunft des E-Mail-Marketings“ in das Designhotel INNSIDE by Mélia nach Düsseldorf. In stilvoller Atmosphäre gaben fünf versierte Branchenexperten verschiedene Einblicke in die Welt des E-Mail-Marketings.

Mit Vorträgen zu fünf verschiedenen Themenbereichen des E-Mail-Marketings sorgten die Präsentatoren für Abwechslung. Interessante Diskussionen entwickelten sich sowohl während der Vorträge als auch in den Pausen. So bot das Fachsymposium auch eine ideale Möglichkeit, mit Branchenkollegen ins Gespräch zu kommen und das eigene Wissens- und Kontaktnetzwerk zu erweitern.

Für **MediaAnalyzer** stellte Andreas Böttcher in seinem Vortrag so genannte „Goldene Regeln“ zur Gestaltung von E-Mails und Newslettern vor, um anschließend anhand praktischer Beispiele ein innovatives Tool zum Testen und Optimieren von E-Mailings vorzustellen. Dabei stellte er neben dem klassischen Erfolgskriterium Response Rate weitere Faktoren zur Diskussion, die den Erfolg eines Newsletters ausmachen und die mit dem **Dialog.Analyzer** von MediaAnalyzer messbar werden.

Die Themen und Vortragenden des 1. Fach-symposiums zur Zukunft des E-Mail-Marketings:

- **Customer Lifecycle E-Mail-Marketing**
Janine Kreienbrink (Epsilon International)
- **Videointegration in E-Mails**
Karsten Marquardt (Pilot 1/0 GmbH & Co. KG)
- **Embedded Marketing – Ungewöhnliche Wege eine Zielgruppe zu erreichen**
Philipp Schulz (FreshCells)
- **E-Mail-Mail-Marketing & Social Media Marketing - Die Umkehrung der Performance**
Olav A. Waschkies (Pixelpark)
- **Werbewirkung von E-Mail-Marketing - Gestalten, Testen, Optimieren**
Andreas Böttcher (MediaAnalyzer Software & Research GmbH)

Aufgrund der durchweg positiven Resonanz unmittelbar nach der Veranstaltung ist mir einer Wiederholung des Symposiums mit weiteren spannenden Themen zu rechnen.

Sollten Sie Fragen zum Thema E-Mail-Marketing oder zu den Vorträgen haben, dann steht Ihnen Andreas Böttcher gern zur Verfügung. Tel:040/ 866893-16, E-Mail: boettcher@mediaanalyzer.com.

Mehr Informationen zu den Vorträgen finden Sie auf:

[http://www.epsilon-international.de/
Fachsymposium/presentations.html](http://www.epsilon-international.de/Fachsymposium/presentations.html)