

Studie: Webseiten der Banken und Sparkassen

Wahrnehmungsanalyse und Bewertung der Webseiten (Startseiten) verschiedener Banken und Sparkassen

Inhalte:

Das Internet wird zu einem immer wichtigeren Medium in der Kundenkommunikation und ist ein fester Bestandteil der Kaufentscheidung geworden: Kunden informieren sich, vergleichen und treten mit dem Unternehmen direkt in Kontakt. Das Erleben der Webseite steht im direkten Zusammenhang mit den erzielten Responseraten und dem Gesamtbild Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte.

Besonders die Startseite und dessen Wahrnehmung spielt als Einstiegspunkt eine besondere Rolle. Was wird hier wahrgenommen, wird die Navigation gefunden und welche Bereiche werden übersehen?

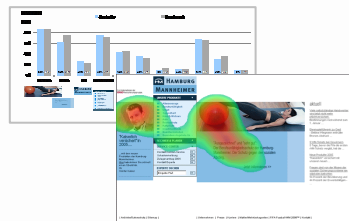
In dieser Studie werden die Startseiten verschiedener Banken mittels Wahrnehmungsanalyse und Befragung getestet. Ziel ist es herauszufinden, wie die Startseiten wahrgenommen und bewertet werden. Die Daten ermöglichen eine Einschätzung des eigenen Angebots und einen Wettbewerbsvergleich.

Ergebnisse:

Es können verschiedenen Studien-Pakete bestellt werden:

Standard-Paket

- Detaillierte Ergebnisse der Wahrnehmungsanalyse (Heatmovie, Kontaktdaten, Blickverlauf, invertierte Heatmap)
- Statistische Ergebnisse zur Bewertung der Webseite (Gestaltung, Inhalt etc.)
- Alle Ergebnisse mit Benchmarkvergleich



Das Standard-Paket kann für ein oder mehrere teilnehmende Banken bezogen werden.

Gesamt-Paket

Das Gesamt-Paket enthält die Ergebnisse des Standard-Pakets für ALLE teilnehmenden Banken. Die Ergebnisse werden vergleichend dargestellt (inkl. Benchmark).

Kontakt:

MediaAnalyzer Software & Research GmbH

Glockengießerwall 2, 20095 Hamburg

Ansprechpartner: Davina Bringewat

Fon: +49 40 866893 -18

Fax: +49 40 866893 -90

E-Mail: bringewat@mediaanalyzer.com

Web: www.mediaanalyzer.com

Mitglied im 

Studie: Webseiten der Banken und Sparkassen

Wahrnehmungsanalyse und Bewertung der Webseiten (Startseiten)
verschiedener Banken und Sparkassen

Studien-Pakete	Preise*
Standard-Paket <ul style="list-style-type: none">Detaillierte Ergebnisse der Wahrnehmungsanalyse <i>einer Webseite</i> (Heatmovie, Kontaktdaten, Blickverlauf, invertierte Heatmap)Statistische Ergebnisse zur Bewertung <i>einer</i> Website (Gestaltung, Inhalt etc.)Alle Ergebnisse mit <u>Benchmarkvergleich</u>	550,-€
Gesamt-Paket <ul style="list-style-type: none">Wahrnehmungsanalyse <i>aller</i> Startseiten im TestStatistische Ergebnisse zur Bewertung der Webseiten <i>aller</i> teilnehmenden Banken im VergleichAlle Ergebnisse mit <u>Benchmarkvergleich</u>Fazit zur Studie	3.960,- €

Das **Standard-Pakete** kann für jede teilnehmende Bank bezogen werden. Sie können also neben den Ergebnissen Ihrer Webseite auch die Ergebnisse ein oder mehrerer Konkurrenten anfordern.

*Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer in ihrer jeweils gültigen Höhe.

Kontakt:

MediaAnalyzer Software & Research GmbH

Glockengießerwall 2, 20095 Hamburg

Ansprechpartner: Davina Bringewat

Fon: +49 40 866893 -18

Fax: +49 40 866893 -91

E-Mail: bringewat@mediaanalyzer.com

Web: www.mediaanalyzer.com

Mitglied im 

**Per Fax an:
040- 86 68 93 91**



Ergebnisse der Studie: Webseiten der Banken und Sparkassen

Hiermit bestelle ich folgende Ergebnisse der Studie „Webseiten der Banken und Sparkassen“

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Standard-Paket | je 550,- €* |
| <input type="checkbox"/> 1822 direkt | <input type="checkbox"/> Mercedes Benz Bank |
| <input type="checkbox"/> BB Bank | <input type="checkbox"/> Norrisbank |
| <input type="checkbox"/> Barclaycard | <input type="checkbox"/> Postbank |
| <input type="checkbox"/> BMW Bank | <input type="checkbox"/> PSD Bank |
| <input type="checkbox"/> Comdirekt | <input type="checkbox"/> Santander |
| <input type="checkbox"/> Commerzbank | <input type="checkbox"/> SEB |
| <input type="checkbox"/> Cortel Consors | <input type="checkbox"/> Sparda Bank West eG |
| <input type="checkbox"/> Deutsche Bank | <input type="checkbox"/> Sparkasse |
| <input type="checkbox"/> DKB | <input type="checkbox"/> Targo Bank |
| <input type="checkbox"/> GLS Bank | <input type="checkbox"/> Volksbanken Raiffeisenbanken |
| <input type="checkbox"/> HSH Nordbank | <input type="checkbox"/> Volkswagen Bank |
| <input type="checkbox"/> Hypovereinsbank (UniCredit) | <input type="checkbox"/> West LB |
| <input type="checkbox"/> ING DiBa | <input type="checkbox"/> Wüstenrot direkt |

- Gesamt-Paket** **3.960,- €***

(Bitte ankreuzen!)

Rechnungsadresse

Firma: _____

Name: _____

Adresse: _____

PLZ, Ort: _____

Datum, Stempel, Unterschrift

*Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer in ihrer jeweils gültigen Höhe.