



News

Termine

Umfrage

Unternehmen

Kontakt



## „Social Media ist nicht nur Facebook – und darum haben wir jetzt auch ein Blog!“

### MediaAnalyzer Newsletter April 2011

Ostern steht vor der Tür und die Schokoladenosterhasen haben schon lange den Weg in die Supermarktregale gefunden. Aber welche werden gekauft? Der Schmunzelhase oder doch eher der mit dem Glöckchen? Wir haben in einer Umfrage herausgefunden, was zu Ostern verschenkt wird und welche Marken sich in der Flut der Oster-Werbung durchsetzen können.

Außerdem erfahren Sie mehr über unsere **neuen Produkte**, unseren **neuen Workshop** sowie den neuen **MediaAnalyzer Blog**.

Viel Spaß und herzliche Grüße,

Dr. Steffen Egner  
Geschäftsführer

- ▶ **News:**  
[Web 2.0 - das neue MediaAnalyzer Blog](#)
- ▶ **Termine:**  
[MediaAnalyzer beim Marketing Club in Berlin](#)
- ▶ **Termine:**  
[Neuer Workshop „Online Marketing - Social Media, WebAds & Co.“ im Mai in Köln und Düsseldorf](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Osterzeit ist Schokozeit: Lindt hat die Schokoladen-Osterhasen-Nase vorn](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Nahrungsergänzungsmittel, nein danke - wie Frauen Erkältungen vorbeugen](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer erweitert die Produktpalette - neue Produkte nun auch auf der Website](#)



News

Termine

Umfrage

Unternehmen

Kontakt

## MediaAnalyzer im Web 2.0 - das neue MediaAnalyzer Blog

Ein Blog oder auch Web-Log, Wortkreuzung aus engl. World Wide Web und Log für Logbuch, ist ein auf einer Website geführtes und damit – meist öffentlich – einsehbares Tagebuch oder Journal, in dem mindestens eine Person, der Web-Logger, kurz Blogger, Aufzeichnungen führt, Sachverhalte protokolliert oder Gedanken niederschreibt.

(Quelle: de.wikipedia.org/wiki/Blog)



In unserem Fall sind es acht Blogger, allesamt Mitarbeiter von MediaAnalyzer, zusammengewürfelt aus dem Projektteam, Marketing, PR und Sales, die mit Ihnen ihre Informationen und Gedanken teilen wollen. Dabei geht es natürlich rund um das Thema Werbung und ihre Wirkung auf den Konsumenten.

Wir freuen uns über zahlreiche Leser, aber eben auch über Fragen, Meinungen und Kommentare.

Schauen Sie doch einfach mal vorbei: <http://blog.mediaanalyzer.com>

- ▶ **News:**  
[Web 2.0 - das neue MediaAnalyzer Blog](#)
- ▶ **Termine:**  
[MediaAnalyzer beim Marketing Club in Berlin](#)
- ▶ **Termine:**  
[Neuer Workshop „Online Marketing - Social Media, WebAds & Co.“ im Mai in Köln und Düsseldorf](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Osterzeit ist Schokozeit: Lindt hat die Schokoladen-Osterhasen-Nase vorn](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Nahrungsergänzungsmittel, nein danke - wie Frauen Erkältungen vorbeugen](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer erweitert die Produktpalette - neue Produkte nun auch auf der Website](#)



News

Termine

Umfrage

Unternehmen

Kontakt

## MediaAnalyzer zu Gast beim Marketing-Club in Berlin: MC-Werkstatt „Online-Marketing“

Am 19. April wird MediaAnalyzer beim Marketing-Club in Berlin zu Gast sein. In einem praxisorientierten Workshop zum Thema Online-Marketing werden neue Erkenntnisse sowie Chancen und Herausforderungen verschiedener Werbeformen im Internet präsentiert.

Thematisiert werden Web & VideoAds, Webseiten und natürlich auch Social-Media.

Der Marketing Club Berlin versteht sich als das Kompetenzzentrum für Marketing in Berlin. In Seminaren, Foren, Vorträgen und im Verbund mit anderen Netzwerken der Hauptstadt diskutieren Marketingfachleute, wie sich die Funktion der Marken in unserer Gesellschaft und Kultur verändert, was Trends damit zu tun haben, wie Marken bestehen und vergehen.

[Weitere Informationen zur Veranstaltung und zum Club.](#)



- ▶ **News:**  
[Web 2.0 - das neue MediaAnalyzer Blog](#)
- ▶ **Termine:**  
[MediaAnalyzer beim Marketing Club in Berlin](#)
- ▶ **Termine:**  
[Neuer Workshop „Online Marketing - Social Media, WebAds & Co.“ im Mai in Köln und Düsseldorf](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Osterzeit ist Schokozeit: Lindt hat die Schokoladen-Osterhasen-Nase vorn](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Nahrungsergänzungsmittel, nein danke - wie Frauen Erkältungen vorbeugen](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer erweitert die Produktpalette - neue Produkte nun auch auf der Website](#)



## Neuer Workshop „Online Marketing - Social Media, WebAds & Co.“ im Mai in Köln und Düsseldorf

Nach einer ersten erfolgreichen Veranstaltung in Hamburg ziehen wir mit unserem Workshop **ONLINE MARKETING - Social Media, WebAds & Co.** weiter nach Köln und Düsseldorf.

Nachdem wir in den letzten Monaten in unserem „Crashkurs Werbewirkung“ das weite Feld der Werbewirkung durchkämmt haben, konzentrieren wir uns nun auf das topaktuelle Gebiet **ONLINE MARKETING**. Diskutiert werden in der ca. 2-stündigen Veranstaltung u. a. die Fragen:

<b>Web &amp; VideoAds</b>	Erziele ich genug Aufmerksamkeit? Ist Online-Werbung mehr als Klicks?
<b>Homepage</b>	Wie vermeide ich klassische Fehler? Was kann meine Seite für die Marke leisten?
<b>Social Media</b>	Was bringt uns Facebook wirklich und wie steigere ich das Involvement?

Der Workshop findet am **11. Mai in Köln** und am **12. Mai in Düsseldorf** jeweils ab 18:30 Uhr statt und ist für alle Teilnehmer kostenlos. Anmelden können Sie sich online über unser [Anmeldeformular](#). Sollten Sie Fragen haben, wenden Sie sich einfach direkt an Davina Bringewat ([bringewat@mediaanalyzer.com](mailto:bringewat@mediaanalyzer.com)).

Weitere Veranstaltungen sind bereits in Planung.



- ▶ **News:**  
[Web 2.0 - das neue MediaAnalyzer Blog](#)
- ▶ **Termine:**  
[MediaAnalyzer beim Marketing Club in Berlin](#)
- ▶ **Termine:**  
[Neuer Workshop „Online Marketing - Social Media, WebAds & Co.“ im Mai in Köln und Düsseldorf](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Osterzeit ist Schokozeit: Lindt hat die Schokoladen-Osterhasen-Nase vorn](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Nahrungsergänzungsmittel, nein danke - wie Frauen Erkältungen vorbeugen](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer erweitert die Produktpalette - neue Produkte nun auch auf der Website](#)

News

Termine

Umfrage

Unternehmen

Kontakt

## Osterzeit ist Schokozeit: Lindt hat die Schokoladen-Osterhasen-Nase vorn

Ostern ist für viele Deutsche mehr als nur ein paar Feiertage. Ostern ist ein beliebtes Familienfest mit lang gepflegten Traditionen: Dazu gehören das Eier bemalen, das Ostereier suchen und natürlich auch der leckere Schokoladen-Osterhase. Die Vielfalt von Oster-Leckereien ist groß, doch einige Marken haben es geschafft, sich besonders in den Köpfen der Verbraucher festzusetzen.



Wie die Ergebnisse unserer aktuellen Umfrage zeigen, hat Lindt beim Rennen um den Platz im Osterkörbchen die Nase vorn. 53 Prozent der Befragten Süßigkeiten-Schenker denken zuallererst an die Marke mit dem Goldhasen. Lindt liegt damit noch weit vor dem Konkurrenten Milka mit nur 31 Prozent Nennungen. Weit abgeschlagen auf Platz 3 landet die Marke Ferrero mit nur 5 Prozent.

[Weitere Informationen zur Umfrage](#)

- ▶ **News:**  
[Web 2.0 - das neue MediaAnalyzer Blog](#)
- ▶ **Termine:**  
[MediaAnalyzer beim Marketing Club in Berlin](#)
- ▶ **Termine:**  
[Neuer Workshop „Online Marketing - Social Media, WebAds & Co.“ im Mai in Köln und Düsseldorf](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Osterzeit ist Schokozeit: Lindt hat die Schokoladen-Osterhasen-Nase vorn](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Nahrungsergänzungsmittel, nein danke - wie Frauen Erkältungen vorbeugen](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer erweitert die Produktpalette - neue Produkte nun auch auf der Website](#)



## Nahrungsergänzungsmittel, nein danke - wie Frauen Erkältungen vorbeugen

Rote Nasen, Schnupfen, Husten und Gliederschmerzen sind in dieser Jahreszeit keine Seltenheit. Um nicht auch davon betroffen zu sein, ist Vorbeugung wichtig. Was Frauen tun, um nicht krank zu werden, haben wir in unserer aktuellen Umfrage herausbekommen.

Interessant: Auf natürliche Hilfsmittel wird dabei deutlich häufiger zurückgegriffen als auf Nahrungsergänzungsmittel. Während diese maximal 59 Prozent Zustimmung fanden, werden Sport treiben mit 78 Prozent, die gute, alte „Heiße Zitrone“ mit 80 Prozent sowie Obst essen mit sogar 96 Prozent deutlich häufiger als vorbeugende Maßnahme genutzt.

Das mag damit zusammenhängen, dass Werbung für Nahrungsergänzungsmittel oft nicht wirklich gut ankommt. Gerade Frauen, für die das Thema Gesundheit einen besonders hohen Stellenwert hat, sind kritisch gegenüber den Werbebotschaften: Insgesamt finden rund ein Viertel der Frauen die Werbung nicht gut oder sogar überhaupt nicht gut. Davon bewertet ein Großteil die Werbung als negativ, weil sie diese als unglaubwürdig (40 Prozent) oder langweilig (25 Prozent) empfinden. Nur 14 Prozent der Gesamt-Befragten empfinden die Werbung für Nahrungsergänzungsmittel als gut oder sehr gut.



© aboutpixel.de- Gerd Gropp

[Weitere Informationen zur Umfrage](#)

- ▶ **News:**  
[Web 2.0 - das neue MediaAnalyzer Blog](#)
- ▶ **Termine:**  
[MediaAnalyzer beim Marketing Club in Berlin](#)
- ▶ **Termine:**  
[Neuer Workshop „Online Marketing - Social Media, WebAds & Co.“ im Mai in Köln und Düsseldorf](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Osterzeit ist Schokozeit: Lindt hat die Schokoladen-Osterhasen-Nase vorn](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Nahrungsergänzungsmittel, nein danke - wie Frauen Erkältungen vorbeugen](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer erweitert die Produktpalette - neue Produkte nun auch auf der Website](#)



News

Termine

Umfrage

Unternehmen

Kontakt

## MediaAnalyzer erweitert die Produktpalette - neue Produkte nun auch auf der Website

Frei nach dem Motto: „Nicht alles ist neu, aber alles ist besser“ präsentiert MediaAnalyzer eine neue Produktpalette mit erweiterten alten und innovativen neuen Produkten. Das vervollständigte Angebot präsentiert sich ab sofort in drei Kernbereichen: „Advertising“, „Brand & Consumer“ und „Media Research“.



Im Bereich „Advertising“ bietet MediaAnalyzer eine Reihe medienpezifischer Analysen der klassischen Werbemittel, Analysen von Werbemaßnahmen im Online-Bereich sowie medienübergreifende Angebote an. Der Bereich „Brand & Consumer“ beinhaltet innovative Lösungen, um Produkte und Marken optimal auf die Zielgruppe abzustimmen und einen maßgeschneiderten Auftritt am Point of Sale zu ermöglichen. In der Rubrik „Media Research“ finden sich praxisorientierte Angebote, die bei der Ausrichtung eines Mediums an den Bedürfnissen der Zielgruppe helfen und ein Medium in seiner Funktion als Werbeträger optimieren.

Informationen zu unseren neuen Produkten finden Sie ab sofort auf unserer [Website](#). Aktuell werden die neuen Tools auch im Rahmen einer Roadshow bei interessierten Unternehmen vor Ort vorgestellt. Sollten Sie Fragen haben, wenden Sie sich einfach direkt an Joachim Netz ([netz@mediaanalyzer.com](mailto:netz@mediaanalyzer.com)).

- ▶ **News:**  
[Web 2.0 - das neue MediaAnalyzer Blog](#)
- ▶ **Termine:**  
[MediaAnalyzer beim Marketing Club in Berlin](#)
- ▶ **Termine:**  
[Neuer Workshop „Online Marketing - Social Media, WebAds & Co.“ im Mai in Köln und Düsseldorf](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Osterzeit ist Schokozeit: Lindt hat die Schokoladen-Osterhasen-Nase vorn](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Nahrungsergänzungsmittel, nein danke - wie Frauen Erkältungen vorbeugen](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer erweitert die Produktpalette - neue Produkte nun auch auf der Website](#)



News

Termine

Umfrage

Unternehmen

Kontakt

## Kontakt

### MediaAnalyzer Software & Research GmbH

Glockengiesserwall 2  
20095 Hamburg

Deutschland

Fon: +49 40 86 68 93 -00

Fax: +49 40 86 68 93 -90

Web: <http://www.mediaanalyzer.com>

eMail: [MAWebKontakt@mediaanalyzer.com](mailto:MAWebKontakt@mediaanalyzer.com)

Geschäftsführer Dr. Steffen Egnér

Amtsgericht Hamburg HRB 84537

Steuernummer 48/742/01583

Um sich abzumelden, senden Sie einfach eine Mail an:

[newsletter@mediaanalyzer.com](mailto:newsletter@mediaanalyzer.com)

▶ **News:**

[Web 2.0 - das neue MediaAnalyzer Blog](#)

▶ **Termine:**

[MediaAnalyzer beim Marketing Club in Berlin](#)

▶ **Termine:**

[Neuer Workshop „Online Marketing - Social Media, WebAds & Co.“ im Mai in Köln und Düsseldorf](#)

▶ **Umfrage:**

[Osterzeit ist Schokozeit: Lindt hat die Schokoladen-Osterhasen-Nase vorn](#)

▶ **Umfrage:**

[Nahrungsergänzungsmittel, nein danke - wie Frauen Erkältungen vorbeugen](#)

▶ **Unternehmen:**

[MediaAnalyzer erweitert die Produktpalette - neue Produkte nun auch auf der Website](#)