

[News](#)[Studie](#)[Umfrage](#)[Unternehmen](#)[Kontakt](#)

**„Die Webseite als Bankberater –  
auch hier kommt es auf den ersten  
Eindruck an.“**

### MediaAnalyzer Newsletter Februar 2011

Das Internet wird zu einem immer wichtigeren Medium in der Kundenkommunikation und ist ein fester Bestandteil der Kaufentscheidung geworden. Auch immer mehr Banken machen einen Großteil ihres Geschäfts im World Wide Web. Dabei spielt die Startseite und dessen Wahrnehmung als Einstiegspunkt eine besondere Rolle. In einer aktuellen Studie haben wir die Startseiten verschiedener Banken getestet. Die Ergebnisse finden Sie unter [Studie](#) in diesem Newsletter.

Außerdem lesen Sie: Wie war die [komma 2011](#) in München? Welche [neuen Produkte](#) wird es bei MediaAnalyzer geben? Wie gut ist [Pre-Roll-Werbung](#) wirklich? Was macht MediaAnalyzer im [Web 2.0](#) und wer ist die [neue Kollegin](#)?

Viel Spaß und herzliche Grüße,

Dr. Steffen Egner  
Geschäftsführer

- ▶ **News:**  
[MediaAnalyzer auf der komma 2011 in München](#)
- ▶ **News:**  
[Neue Produkte 2011](#)
- ▶ **Studie:**  
[Banken und Sparkassen im Internet](#)
- ▶ **Studie:**  
[Pre-Roll-Werbung - Langeweile tötet Wirkung](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Es gibt nichts Gutes, außer man tut es: Die Top-Vorsätze der Deutschen 2011](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[Neues Gesicht bei MediaAnalyzer: Susanne Krämer ist neue Projektleiterin](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer im Web 2.0](#)

[News](#)[Studie](#)[Umfrage](#)[Unternehmen](#)[Kontakt](#)

## News: MediaAnalyzer auf der komma 2011 in München

Am 26. und 27. Januar öffnete die komma – Fachmesse für Kommunikation und Marketing – wieder ihre Tore. Den Besucher erwarteten im M,O,C, Veranstaltungcenter in München zahlreiche Aussteller und ein interessantes Vortragsprogramm mit den Schwerpunkten Social Media, Marketing- und Kommunikationsinstrumente sowie Internet und E-Business.



MediaAnalyzer als Spezialist für Werbewirkung und Optimierung von Marketingmaßnahmen war diesmal auch mit dabei, blickt auf zwei spannende Messetage zurück und bedankt sich für die zahlreichen interessanten Gespräche am Stand.

[Weitere Informationen zur komma 2011.](#)

- ▶ **News:**  
[MediaAnalyzer auf der komma 2011 in München](#)
- ▶ **News:**  
[Neue Produkte 2011](#)
- ▶ **Studie:**  
[Banken und Sparkassen im Internet](#)
- ▶ **Studie:**  
[Pre-Roll-Werbung - Langeweile tötet Wirkung](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Es gibt nichts Gutes, außer man tut es: Die Top-Vorsätze der Deutschen 2011](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[Neues Gesicht bei MediaAnalyzer: Susanne Krämer ist neue Projektleiterin](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer im Web 2.0](#)

**News****Studie****Umfrage****Unternehmen****Kontakt**

## News: Neue Produkte 2011

Wir möchten Ihnen 2011 eine erweiterte Produktpalette vorstellen: Freuen Sie sich auf spannende, praxisorientierte Angebote aus den Bereichen klassische Werbung, Onlinemarketing, Point of Sale, Produktforschung, Consumer Insights und Mediaforschung.

Weiterentwickelt haben wir unter anderem unseren Konzept.Analyzer, das Fast-Feedback-Tracking und den Shop.Analyzer. Ganz neu für Sie im Angebot sind unter anderem der SocialMedia.Analyzer, Online-Mystery-Shopping und unsere psychografische Zielgruppensegmentierung COSTA. An unseren bekannten und bewährten Pre-Tests werden wir hingegen nichts verändern, hier gilt für uns: If it's good, it's good!

Bei den Neu- und Weiterentwicklungen wollten wir vor allem den Wünschen unserer Kunden gerecht werden und so haben wir Ende 2010 einige unserer Kunden gefragt, welche Research Bereiche von besonderem Interesse sind. Unsere neuen Produkte fügen sich dabei optimal in unsere bestehende Ausrichtung ein: Innovative Verfahren, schnelle Durchführbarkeit, handlungsorientierte Ergebnisse.

Wir freuen uns sehr darauf, Ihnen unsere Tools im Laufe der nächsten zwei Monate im Rahmen einer Roadshow persönlich vorzustellen. Falls Sie vorab schon Fragen haben, wenden Sie sich direkt an Joachim Netz, Tel.: +49 40 86 68 93 11, [netz@mediaanalyzer.com](mailto:netz@mediaanalyzer.com).



- ▶ **News:**  
[MediaAnalyzer auf der komma 2011 in München](#)
- ▶ **News:**  
[Neue Produkte 2011](#)
- ▶ **Studie:**  
[Banken und Sparkassen im Internet](#)
- ▶ **Studie:**  
[Pre-Roll-Werbung - Langeweile tötet Wirkung](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Es gibt nichts Gutes, außer man tut es: Die Top-Vorsätze der Deutschen 2011](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[Neues Gesicht bei MediaAnalyzer: Susanne Krämer ist neue Projektleiterin](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer im Web 2.0](#)

[News](#)[Studie](#)[Umfrage](#)[Unternehmen](#)[Kontakt](#)

## Studie: Banken und Sparkassen im Internet

In einer unserer aktuellen Studien haben wir die Startseiten von 26 Banken mittels Wahrnehmungsanalyse und anschließender Befragung auf Herz und Nieren geprüft. Dabei schnitten drei Banken besonders gut ab. Überzeugen konnten die Targo Bank, die ING DiBa und die Sparda Bank West.

Im Bereich Branding spielt vor allem ein einheitliches Markenbild, welches auch über die Webseite vermittelt und weiter aufgebaut werden muss, eine wichtige Rolle. Besonders gut ist dies beispielsweise der ING DiBa gelungen. 54 Prozent der Befragten waren der Meinung, die Webseite passe zur Bank. Besonders emotional wirkten in der Studie Seiten mit realen Fotos, am besten mit lächelnden Gesichtern und kräftigen Farben. Hier konnte die Sparda Bank West punkten: 50 Prozent der Befragten beurteilten ihre Seite als attraktiv.

Schwächen konnten insbesondere bei den Startseiten der GLS Bank, der Volks- und Raiffeisenbanken, der WestLB sowie der PSD Banken festgestellt werden. Weitere Informationen zur Studie und Bestellmöglichkeiten finden Sie auf [unserer Webseite](#) oder wenden Sie sich direkt an: Davina Bringewat, +49 40 86 68 93 18, [bringewat@mediaanalyzer.com](mailto:bringewat@mediaanalyzer.com)



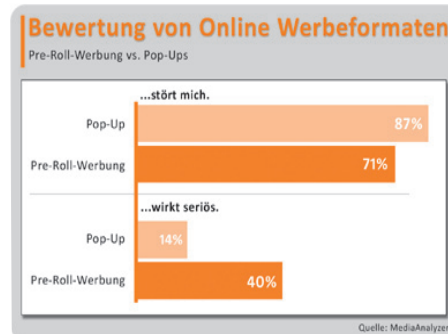
- ▶ **News:** [MediaAnalyzer auf der komma 2011 in München](#)
- ▶ **News:** [Neue Produkte 2011](#)
- ▶ **Studie:** [Banken und Sparkassen im Internet](#)
- ▶ **Studie:** [Pre-Roll-Werbung - Langeweile tötet Wirkung](#)
- ▶ **Umfrage:** [Es gibt nichts Gutes, außer man tut es: Die Top-Vorsätze der Deutschen 2011](#)
- ▶ **Unternehmen:** [Neues Gesicht bei MediaAnalyzer: Susanne Krämer ist neue Projektleiterin](#)
- ▶ **Unternehmen:** [MediaAnalyzer im Web 2.0](#)

## Studie: Pre-Roll-Werbung - Langeweile tötet Wirkung

Pre-Roll-Spots werden als Werbeform im Internet immer zahlreicher. Dabei scheinen sie auf den ersten Blick eher unbeliebt, weil sie den User zunächst davon abhalten, ein anvisiertes Video zu betrachten. Eine unserer aktuellen Studien lässt nun aber auch andere Schlüsse zu.

Pre-Roll-Spots werden im Allgemeinen durchaus akzeptiert. Diese Akzeptanz wird jedoch zu häufig nicht genutzt und durch langweilige oder zu lange Spots vertan. Bei der Gestaltung eines Pre-Roll-Spots stellt sich also die besondere Herausforderung, die Erwartungen des Users zu erfüllen und ihn während der erzwungenen Pause bei der Stange zu halten. Der Einsatz spezieller Tools ist daher sinnvoll, um den Spot optimal auf das Medium anzupassen.

Lesen Sie den ganzen Artikel „Pre-Roll-Werbung - Langeweile tötet Wirkung“, erschienen in Planung & Analyse (06/2010) auf [unserer Webseite](#).



- ▶ **News:**  
[MediaAnalyzer auf der komma 2011 in München](#)
- ▶ **News:**  
[Neue Produkte 2011](#)
- ▶ **Studie:**  
[Banken und Sparkassen im Internet](#)
- ▶ **Studie:**  
[Pre-Roll-Werbung - Langeweile tötet Wirkung](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Es gibt nichts Gutes, außer man tut es: Die Top-Vorsätze der Deutschen 2011](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[Neues Gesicht bei MediaAnalyzer: Susanne Krämer ist neue Projektleiterin](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer im Web 2.0](#)

[News](#)[Studie](#)[Umfrage](#)[Unternehmen](#)[Kontakt](#)

## Umfrage: Es gibt nichts Gutes, außer man tut es: Die Top-Vorsätze der Deutschen 2011

Das neue Jahr beginnt für viele Menschen mit Plänen – rund 85 Prozent gaben in einer unserer Online-Umfragen an, gute Vorsätze für 2011 getroffen zu haben.

Zu den Top-Vorsätzen gehören insbesondere Gesundheitsthemen: 48 Prozent der Befragten planen mehr Sport zu treiben, 41 Prozent wollen abnehmen und 39 Prozent geben an, sich 2011 gesünder zu ernähren. Wer fit ist, darf sich dann auch das ein oder andere Laster leisten: Mit jeweils nur neun Prozent gehören der Verzicht auf Zigaretten und Alkohol zu den weniger favorisierten Vorsätzen.

Weitere Informationen zur Umfrage finden Sie [hier](#).



- ▶ **News:**  
[MediaAnalyzer auf der komma 2011 in München](#)
- ▶ **News:**  
[Neue Produkte 2011](#)
- ▶ **Studie:**  
[Banken und Sparkassen im Internet](#)
- ▶ **Studie:**  
[Pre-Roll-Werbung - Langeweile tötet Wirkung](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Es gibt nichts Gutes, außer man tut es: Die Top-Vorsätze der Deutschen 2011](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[Neues Gesicht bei MediaAnalyzer: Susanne Krämer ist neue Projektleiterin](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer im Web 2.0](#)

[News](#)[Studie](#)[Umfrage](#)[Unternehmen](#)[Kontakt](#)

## Unternehmen: Neues Gesicht bei MediaAnalyzer: Susanne Krämer ist neue Projektleiterin

Susanne Krämer verstärkt seit Anfang Januar 2011 unser Team in Hamburg. Die 33-jährige Soziologin war zuvor drei Jahre als Projektleiterin bei Harris Interactive tätig.



Dort war sie für die Durchführung nationaler und internationaler Marktforschungsstudien aus den Bereichen Werbewirkungsforschung, Produktforschung und Customer Experience Research verantwortlich. Darüber hinaus bringt Susanne Krämer aus ihrer beruflichen Laufbahn ausführliche Erfahrungen im Bereich der qualitativen Forschung mit.

MediaAnalyzer baut damit seine Kompetenz in den wichtigen Forschungsbereichen Product, Consumer Insights und qualitative Werbewirkung gezielt aus, um optimal auf die vielschichtigen Fragestellungen seiner Kunden einzugehen.

- ▶ **News:**  
[MediaAnalyzer auf der komma 2011 in München](#)
- ▶ **News:**  
[Neue Produkte 2011](#)
- ▶ **Studie:**  
[Banken und Sparkassen im Internet](#)
- ▶ **Studie:**  
[Pre-Roll-Werbung - Langeweile tötet Wirkung](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Es gibt nichts Gutes, außer man tut es: Die Top-Vorsätze der Deutschen 2011](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[Neues Gesicht bei MediaAnalyzer: Susanne Krämer ist neue Projektleiterin](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer im Web 2.0](#)

News

Studie

Umfrage

Unternehmen

Kontakt

## Unternehmen: MediaAnalyzer im Web 2.0

Neuste Informationen über MediaAnalyzer und Neuigkeiten aus der Werbewirkungsforschung finden Sie nicht nur auf unserer Webseite, sondern ab sofort auch auf Facebook - Besuchen Sie uns doch gleich einmal.

MediaAnalyzer auf Facebook.



- ▶ **News:**  
[MediaAnalyzer auf der komma 2011 in München](#)
- ▶ **News:**  
[Neue Produkte 2011](#)
- ▶ **Studie:**  
[Banken und Sparkassen im Internet](#)
- ▶ **Studie:**  
[Pre-Roll-Werbung - Langeweile tötet Wirkung](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Es gibt nichts Gutes, außer man tut es: Die Top-Vorsätze der Deutschen 2011](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[Neues Gesicht bei MediaAnalyzer: Susanne Krämer ist neue Projektleiterin](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer im Web 2.0](#)



News

Studie

Umfrage

Unternehmen

Kontakt

## Kontakt

### MediaAnalyzer Software & Research GmbH

Glockengiesserwall 2  
20095 Hamburg

Deutschland

Fon: +49 40 86 68 93 -00  
Fax: +49 40 86 68 93 -90

Web: <http://www.mediaanalyzer.com>  
eMail: [MAWebKontakt@mediaanalyzer.com](mailto:MAWebKontakt@mediaanalyzer.com)

Geschäftsführer Dr. Steffen Egner  
Amtsgericht Hamburg HRB 84537  
Steuernummer 48/742/01583

Um sich abzumelden, senden Sie einfach eine Mail an:  
[newsletter@mediaanalyzer.com](mailto:newsletter@mediaanalyzer.com)

- ▶ **News:**  
[MediaAnalyzer auf der komma 2011 in München](#)
- ▶ **News:**  
[Neue Produkte 2011](#)
- ▶ **Studie:**  
[Banken und Sparkassen im Internet](#)
- ▶ **Studie:**  
[Pre-Roll-Werbung - Langeweile tötet Wirkung](#)
- ▶ **Umfrage:**  
[Es gibt nichts Gutes, außer man tut es: Die Top-Vorsätze der Deutschen 2011](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[Neues Gesicht bei MediaAnalyzer: Susanne Krämer ist neue Projektleiterin](#)
- ▶ **Unternehmen:**  
[MediaAnalyzer im Web 2.0](#)