

## Neues Gesicht bei MediaAnalyzer: Franziska Uhlmann ist neue Junior Research Consultant



Franziska Uhlmann verstärkt seit Anfang September 2011 das Team des Hamburger Unternehmens für Werbewirkung und Zielgruppenforschung MediaAnalyzer. Frau Uhlmann ist als Junior Research Consultant unter anderem für Durchführung von Werbewirkungsanalysen für verschiedene Kunden zuständig. Die 24-jährige studierte Leisure and Tourism Management an der Fachhochschule Stralsund und war bereits seit März 2010 während ihres Studiums für MediaAnalyzer tätig.

### Druckfähiges Bild:

<http://www.mediaanalyzer.com/Dokumente/MediaAnalyzer-Foto-Franziska-Uhlmann-300.jpg>

### Über MediaAnalyzer:

MediaAnalyzer, mit Firmensitz in Hamburg und New York sowie Partnern in Belgien, Großbritannien, der Schweiz, der Slowakei und Südostasien gilt mit den zum Patent angemeldeten Forschungstool AttentionTracking™ und EmotionTracking als eines der weltweit führenden Marktforschungsinstitute für internetgestützte Werbewirkungstests. Zu den Kunden gehören führende Markenartikler (u.a. Bayer HealthCare, Beiersdorf, Nestlé, Ferrero, Colgate-Palmolive, Das Erste, HypoVereinsbank, JCDecaux, Johnson&Johnson, L'Oréal, BMW, Procter&Gamble, Siemens, Toyota, Unilever), international tätige Verlage (Condé Nast, Die Zeit, Economist, Financial Times Deutschland, Heise, Holtzbrinck Gruppe, New York Times), führende Marktforschungsinstitute (GfK, Ipsos) und international tätige Werbeagenturen (BBDO, FJR, Ogilvy & Mather).