

Umfrage zeigt: 70 Prozent der Befragten wollen Weihnachten in den Läden erst ab November

Noch mehr als zwei Monate bis Weihnachten und in den Supermärkten stapeln sich schon seit Wochen die Spekulatius, Lebkuchen und Schokoweihnachtsmänner – für die meisten Leute ein Graus. Das bestätigt auch eine aktuelle Online-Umfrage des Marktforschungsinstituts MediaAnalyzer. Die Ergebnisse der Umfrage zeigen, dass fast 80 Prozent der Befragten noch nicht bei Weihnachtsartikeln zugegriffen haben.

Ähnlich sieht es mit der Vorfreude auf die alljährlichen Weihnachtsmärkte aus: Denn 76 Prozent der Befragten gaben an, sich darauf zu freuen, jedoch möchten sich 69 Prozent erst ab November damit befassen. Immerhin 22 Prozent denken schon drei Monate vor dem Fest über Geschenke nach. Hierbei spielt auch der eigene Wunschzettel eine Rolle. Doppelt so viele Frauen (30 Prozent) wie Männer (16 Prozent) machen sich bereits im September über Geschenke Gedanken. Im Gegenzug verzichten mehr als doppelt so viele Männer (10 Prozent) wie Frauen (4 Prozent) ganz auf die Pakete unterm Weihnachtsbaum.

Insgesamt wurden 500 Probanden im Alter von 18 bis 59 Jahren befragt, 51 Prozent davon weiblich, 49 Prozent männlich.

Über MediaAnalyzer:

MediaAnalyzer, mit Firmensitz in Hamburg und New York sowie Partnern in Belgien, Großbritannien, der Schweiz, der Slowakei und Südostasien gilt mit den zum Patent angemeldeten Forschungstool



AttentionTrackingTM und EmotionTracking als eines der weltweit führenden Marktforschungsinstitute für internetgestützte Werbewirkungstests. Zu den Kunden gehören führende Markenartikler (u.a. Bayer HealthCare, Beiersdorf, Nestlé, Ferrero, Colgate-Palmolive, Das Erste, HypoVereinsbank, JCDecaux, Johnson&Johnson, L'Oréal, BMW, Procter&Gamble, Siemens, Toyota, Unilever), international tätige Verlage (Condé Nast, Die Zeit, Economist, Financial Times Deutschland, Heise, Holtzbrinck Gruppe, New York Times), führende Marktforschungsinstitute (GfK, Ipsos) und international tätige Werbeagenturen (BBDO, FJR, Ogilvy & Mather).