

Sie wollen genauer wissen, wie man Zielgruppen optimal anspricht und wie man erfolgreiche Werbemittel entwickelt? Dann freuen wir uns auf Ihren Besuch beim

„Crashkurs Werbewirkung“

Mit unseren Pretests ermitteln wir regelmäßig die Kommunikationsleistung von TV-Spots, Anzeigen, Plakaten oder WebAds. Wir haben die Erkenntnisse aus fünf Jahren Werbewirkungsforschung für Sie zusammengestellt und geben Ihnen einen Einblick in die Welt der erfolgreichen Werbung.

Die Themen:

Auffallen, nur wie? | Emotionen gezielt einsetzen | Warum so kompliziert? | Blicke lenken, so geht's | Branding mit Gefühl | Just test it!

Termine:	13.11.2008 um 19:00 Uhr	17.11.2008 um 19:00 Uhr
Preise:	kostenlos	kostenlos
Orte:	Hotel Steigenberger Heiligengeistbrücke 4 20459 Hamburg	Renaissance München Hotel Theodor-Dombart-Strasse 4 80805 München
Moderatoren:	Dr. Steffen Egner Dipl.-Soz. Joachim Netz	
Anmeldung:	Madlen Schäfer Web: www.mediaanalyzer.com/workshop.php Mail: schaefer@mediaanalyzer.com Tel.: (040) 86 68 93-19	

Sind Sie interessiert? Dann melden Sie sich bitte bis **spätestens 07.11.2008** (für Hamburg) **oder 10.11.2008** (für München) zum Crashkurs an. Wir freuen uns auf Sie!

Ausgewählte Referenzkunden:



KONTAKT

MediaAnalyzer
Software & Research GmbH
Glockengiesserwall 2
20095 Hamburg

E-Mail: makontakt@mediaanalyzer.com
Web: www.mediaanalyzer.com
Tel.: +49 40 866893 00
Fax: +49 40 866893 90

Geschäftsführender Gesellschafter
Dr. Steffen Egner