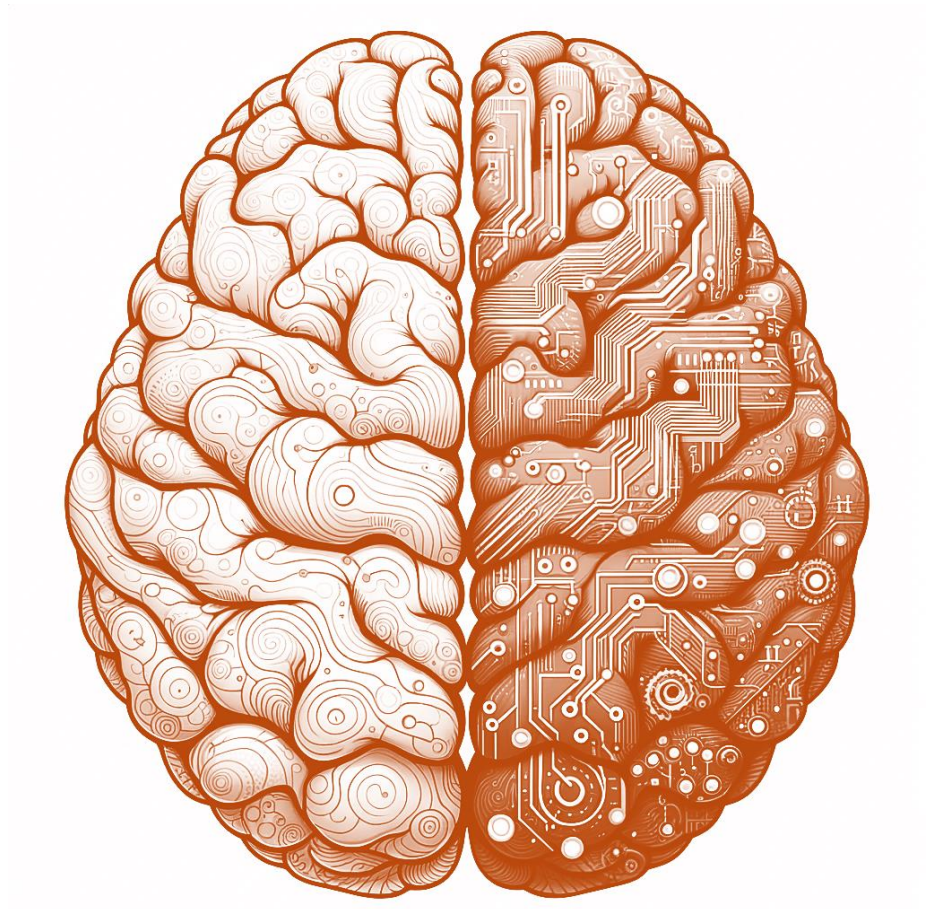




## AD RESEARCH DAY 2025

**ad.brAIns by MediaAnalyzer:** KI-basierte Werbewirkungsmessung

**MediaAnalyzer**



# ad brAInS

by MediaAnalyzer

# MediaAnalyzer

**Werbewirkungsforschung seit 2003**  
**Regelmäßig in der Fachpresse zitiert**  
**Mehrfach ausgezeichnet**  
**Über 2.000.000 Interviews**



# OUR CLIENTS



Hubert Burda Media



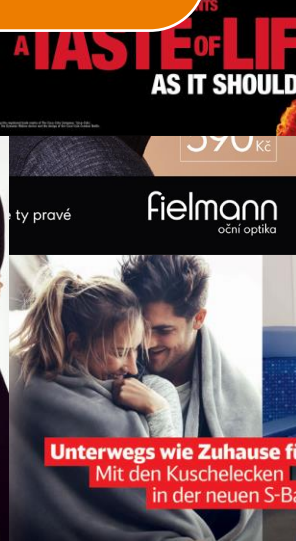
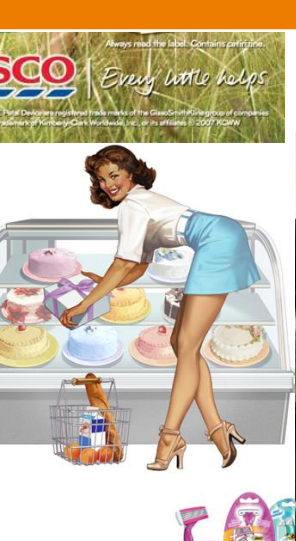
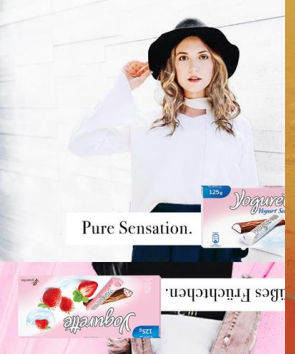


# Warum ad brAIns?

ad brAIns	Struktur Gutachten	KI Startup
Basiert auf über 20 Jahren Werbewirkungsexpertise, Test von über 20.000 Tests in realen Zielgruppen, in Kombination mit GPT4o, der weltweit führenden KI	Basiert auf strukturierter Bewertung des Motivs (1 Expertenmeinung)	Basiert auf 2 Jahren selbst entwickelter und trainierter KI



# 5000+ Plakate seit 2003





# Based on GPT4: 1 Billion Parameter





# Vorstellung

## AAA-RATING FÜR DIE MITTAGSPAUSE.

Return on Investment in 35  
Minuten: jetzt bestellen und  
superschnell liefern lassen.



Jetzt Wolt downloaden.



Google Play and the Google Play logo are trademarks of Google LLC.  
App Store and App Store are trademarks of Apple Inc.





# Vorstellung

**AAA-RATING  
FÜR DIE  
MITTAGSPAUSE.**

Return on Investment in 35  
Minuten: jetzt bestellen und  
superschnell liefern lassen.

Jetzt Wolt downloaden.  
Google Play | App Store

**Wolt**  
liefert.

Kategorie	Meinung	Bewertung
Visual Impact	Das Plakat nutzt eine starke, einheitliche Farbgebung und klare Figuren, was die Aufmerksamkeit anzieht.	★★★★★
Visual Clarity	Die Anzeige ist übersichtlich und nicht überladen, was die Lesbarkeit erhöht.	★★★★★
Ad Uniqueness	Die Verwendung eines Geschäftsdiagramms als Metapher ist kreativ, hebt sich jedoch nicht stark von typischen Werbestrategien ab.	★★★★★
Visual Appeal	Die freundlichen und professionellen Charaktere schaffen eine positive emotionale Verbindung.	★★★★★
Message Appeal	Die Botschaft, schnell und effizient zu liefern, ist ansprechend, könnte jedoch emotional stärker sein.	★★★★★
Overall Liking	Das Gesamtbild ist ansprechend und spricht die Zielgruppe gut an.	★★★★★
Message Clarity	Die Nachricht ist klar und direkt, was die Verständlichkeit fördert.	★★★★★
Idea Clarity	Die Idee, dass schnelle Lieferung wie eine gute Investition ist, wird klar vermittelt.	★★★★★
Product Connect	Die Verbindung zwischen schneller Lieferung und der Dienstleistung ist logisch und gut dargestellt.	★★★★★
Brand Recognition	Das Markenlogo ist sichtbar, könnte jedoch prominenter platziert sein.	★★★★★
Product Recognition	Das Produkt, eine schnelle Lieferserviceleistung, ist durch den Text gut erkennbar.	★★★★★
Image Boost	Das Plakat fördert ein positives Image der Marke durch die Betonung von Effizienz und Professionalität.	★★★★★
Curiosity Factor	Das Diagramm erzeugt Interesse, aber es könnte noch einzigartiger gestaltet sein, um mehr Neugier zu wecken.	★★★★★
Convincing Factor	Die Darstellung von schneller Lieferung als lohnende Investition ist überzeugend, könnte aber emotional stärker sein.	★★★★★
Call to Action	Der Aufruf, die App herunterzuladen, ist präsent und klar formuliert.	★★★★★



# Vorstellung



Rating



3.7

## Zusammenfassung

Das Plakat von Wolt nutzt eine klare und ansprechende visuelle Gestaltung, um die Botschaft von schneller und effizienter Lieferung während der Mittagspause zu vermitteln.

Die Verwendung von professionell aussehenden Charakteren und einem Geschäftsdiagramm spricht die Zielgruppe der jungen Erwachsenen an, die Wert auf schnelle Dienstleistungen legen.

Die klare Botschaft und der direkte Aufruf zum Handeln sind effektiv, obwohl die emotionale Tiefe und die Markenpräsenz noch verbessert werden könnten.

## Empfehlungen

Erhöhen Sie die emotionale Tiefe der Botschaft, um eine stärkere Verbindung zur Zielgruppe herzustellen

Verbessern Sie die Sichtbarkeit des Markenlogos, um die Markenerkennung zu stärken

Integrieren Sie einzigartige Elemente, um die Neugier weiter zu steigern

Achten Sie darauf, dass die App-Download-Buttons nicht übersehen werden



# Vorstellung





# Vorstellung



Kategorie	Meinung	Bewertung
Visual Impact	Die Verwendung von leuchtenden Farben und großen Produktbildern schafft einen starken visuellen Eindruck.	★★★★★
Visual Clarity	Das Plakat ist übersichtlich und nicht überladen, was die Lesbarkeit erhöht.	★★★★★
Ad Uniqueness	Die Wortwahl "Besamt & befruchtet" ist ungewöhnlich und hebt sich ab, könnte jedoch kontrovers aufgenommen werden.	★★★★★
Visual Appeal	Die Darstellung der Produkte ist ansprechend, jedoch könnte die Wortwahl einige Betrachter abschrecken.	★★★★★
Message Appeal	Die Botschaft ist kreativ, könnte aber bei der Zielgruppe der jüngeren Menschen als zu gewagt empfunden werden.	★★★★★
Overall Liking	Das Gesamtbild ist ansprechend, aber die spezielle Wortwahl könnte polarisieren.	★★★★★
Message Clarity	Die Nachricht ist klar und direkt, könnte jedoch Missverständnisse hervorrufen.	★★★★★
Idea Clarity	Die Idee hinter dem Plakat ist interessant, aber nicht sofort für jeden verständlich.	★★★★★
Product Connect	Die Verbindung zwischen Bild und Produkt ist gut erkennbar.	★★★★★
Brand Recognition	Die Marke ist deutlich sichtbar und wird durch die Produktbilder unterstützt.	★★★★★
Product Recognition	Die Produkte sind klar erkennbar und gut präsentiert.	★★★★★
Image Boost	Das Plakat könnte das Markenimage durch seine Einzigartigkeit stärken, birgt aber auch Risiken durch die gewählte Sprache.	★★★★★
Curiosity Factor	Die ungewöhnliche Wortwahl weckt Interesse, könnte aber auch Irritationen hervorrufen.	★★★★★
Convincing Factor	Die Vorteile der Produkte sind sichtbar, aber die Botschaft könnte klarer sein.	★★★★★
Call to Action	Es fehlt ein deutlicher Handlungsauftrag, was die Wirksamkeit des Plakats einschränken könnte.	★★★★★

STARS: 1 = bad 2 = below average 3 = average 4 = above average 5 = great



# Vorstellung

## Rating

3.3 ★★★★★

## Aufmerksamkeit

- Eye-Catcher: Die großen Produktbilder
- Well seen: Die auffällige Wortwahl und die Marke
- Might be overseen: Der Hashtag und die kleineren Textelemente

## Zusammenfassung

Das Plakat zeichnet sich durch eine klare und auffällige Präsentation der Produkte aus, die durch leuchtende Farben und große Bilder unterstützt wird. Die ungewöhnliche und möglicherweise kontroverse Wortwahl "Besamt & befruchtet" könnte jedoch bei der Zielgruppe der jüngeren Menschen gemischte Gefühle hervorrufen. Während das Plakat in den Bereichen Produkt- und Markenerkennung gut abschneidet, könnte die Gesamtwirkung durch das Fehlen eines klaren Handlungsaufrufs und die potenzielle Polarisierung durch die Sprachwahl beeinträchtigt werden.

## Empfehlungen

- Überdenken Sie die Wortwahl, um eine breitere Akzeptanz zu gewährleisten.
- Fügen Sie einen klaren Handlungsaufwurf hinzu, um die Handlungsbereitschaft zu erhöhen.
- Erhöhen Sie die Sichtbarkeit der kleineren Textelemente, um die Informationsaufnahme zu verbessern.

Wenn Sie an einer tiefergehenden Analyse mit echten Verbrauchern, Benchmarks und detaillierten Empfehlungen von Werbeexperten interessiert sind, kontaktieren Sie uns bitte, um Ihre Fragen zu besprechen:





# Vorstellung

OOH.brAins

by  
**MediaAnalyzer**



# Ihre Vorteile

---

## Marken

- Live Rating & Empfehlungen
- Individuelle KPIs möglich
- Wirksamere Kampagnen

*+ KI Vorab-Check,  
Mafo zur Vertiefung*



# Ihre Vorteile

Marken	Vermarkter
<ul style="list-style-type: none"><li>• Live Rating &amp; Empfehlungen</li><li>• Individuelle KPIs möglich</li><li>• Wirksamere Kampagnen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Externe Expertise</li><li>• Mehrwert für Kunden</li><li>• Wirksamere Kampagnen</li></ul>

*+ KI Vorab-Check,  
Mafo zur Vertiefung*





# Ihre Vorteile

Marken	Vermarkter	Agenturen
<ul style="list-style-type: none"><li>• Live Rating &amp; Empfehlungen</li><li>• Individuelle KPIs möglich</li><li>• Wirksamere Kampagnen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Externe Expertise</li><li>• Mehrwert für Kunden</li><li>• Wirksamere Kampagnen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interne Optimierung</li><li>• Nachweis vor Kunden</li><li>• Wirksamere Kampagnen</li></ul>

*+ KI Vorab-Check,  
Mafo zur Vertiefung*



ad brAInS

2 Wochen kostenfrei testen,  
dann nur 750 € pro Motiv!